

SPONSORING DU LIVRE BLANC

« Feuille de route IAAS / PAAS »

■ LA VISION D'EUROCLOUD FRANCE

Moins visible et moins médiatisé que le « Software as a Service », l'« Infrastructure as a Service » et le « Platform as a Service » commence à se concrétiser sur le plan business. De nombreuses offres ont fait leur apparition au cours des 12 derniers mois. Un nombre croissant d'entreprises ont entamé une réflexion poussée sur ce sujet et beaucoup souhaitent que leur infrastructure interne s'allège au profit d'un usage croissant de services Cloud basés sur un IaaS ou un PaaS.



EuroCloud France a créé la commission IaaS/PaaS en Janvier 2011 afin de proposer aux entreprises une feuille de route sur laquelle s'appuyer dans leur phase de réflexion sur le IaaS ou le PaaS.

Le sujet est vaste car les besoins et les stratégies des entreprises sont très contrastés. Notre livre blanc entend aider les décideurs à prendre conscience des bonnes questions à traiter et à fournir quelques pistes et éléments de réponses.

■ LE CONTENU DU LIVRE BLANC

Le livre blanc comportera environ 30 pages avec l'organisation suivante :

- **Checklist pour décision** : les éléments auxquels il convient de porter une attention particulière avant de prendre une décision ;
- **Rôles et responsabilités** : Catégorisation des intervenants qu'ils soient internes aux DSI ou externes ;
- **Compréhension des types d'offres** : Il ne s'agit pas d'un comparatif des offres présentes sur le marché, mais d'un outil permettant de les comparer avec le

besoin client. Nous analyserons les types d'offres (IaaS/PaaS) afin de comprendre le périmètre de chacune, d'expliquer les différences ;

- **Quelques témoignages de mises en place de IaaS et de PaaS ;**
- **Présentation des sociétés sponsor : 1/3 de page par société.**

■ LES REDACTEURS DU LIVRE BLANC

Ce Livre blanc est le résultat du travail collaboratif réalisé par les membres de la commission IaaS/PaaS d'EuroCloud France :

- Audrey Coutty (Cegid)
- Thierry Vonfelt (ESDI)
- Catherine Dupuy-Holdich (Esker)
- Stephan Hilby (Intel)
- Jérôme Chapeau (iVision)
- E. Olivié-Paul (Markess Int.)
- Julien Lesaicherre (Microsoft)
- Marc Berlow (Montval Consulting)
- Dominique Rodriguez (Nanocloud)
- Olivier Bernard (Optigreen)
- Ludovic Foreau (Satelliz)
- Patrick Anguet (SFR)
- Jérôme Freyermuth (Telehouse)
- Mathieu Treutenaere (TrafficFirst)

La rédaction finale (rewriting) est confiée à un journaliste, M. René Perets.

La commission IaaS/PaaS est présidée par **Patrick Anguet** (SFR).

■ PLAN DE COMMUNICATION

Juillet et Août : rédaction du livre blanc

1^{er} septembre : communiqué de presse annonçant le livre blanc

8 septembre : Impression de 1.000 exemplaires qui seront répartis entre les différents sponsors.

15 septembre : dîner-débat à l'aéroclub de France pour présentation en avant-première

16 septembre : envoi du livre blanc à :

- 5.000 acteurs de l'informatique en France
- 10.000 DSI et RSI



A partir du 19 septembre, opération de marketing viral sur les principaux 4 principaux réseaux sociaux : Linked-In, Viadeo, Twitter et Facebook

20 septembre : mise en ligne d'une vidéo d'interviews de membres de la commission IaaS/PaaS sur Youtube.

Un partenaire de la presse informatique non encore choisi nous accompagnera dans la phase de diffusion du mois de Septembre.

■ SPONSORISER LE LIVRE BLANC

La qualité du contenu de ce livre blanc ainsi que la promotion qui lui sera accordée constituent un réel vecteur de communication pour tout acteur du IaaS et et du PaaS.

Le tarif pour apparaître en tant que sponsor est fixé à 2.000 € HT.

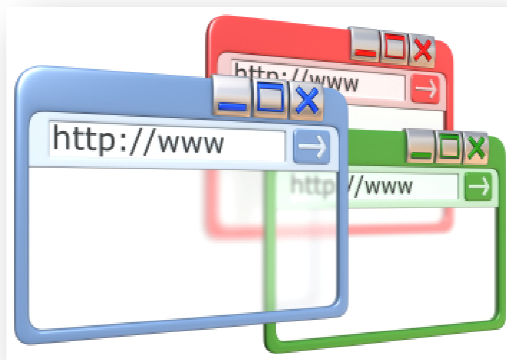
Visibilité des sponsors dans le cadre de cette opération :

Dans le livre blanc :

- Chaque sponsor disposera d'un 1/3 de page A4 pour présenter son entreprise ;
- Les sponsors apparaîtront dans l'ordre alphabétique de leur raison sociale ;
- Le logo de chaque sponsor sera imprimé sur la 4^{ème} de couverture.

Autres présences :

- Sur tous nos mailing de diffusion électronique du livre blanc et sur notre communiqué de presse, figureront les logos des sponsors ;
- Du 1^{er} au 30 septembre 2011, les logos des sponsors apparaîtront sur la home page d'EuroCloud France ;
- Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2011, les logos des sponsors apparaîtront sur la page de la commission IaaS/PaaS.



■ SPONSORISER, EN SAVOIR PLUS

Nous vous invitons à contacter le délégué général d'EuroCloud France et à consulter le site de notre association : www.eurocloud.fr

Contact :

Henry-Michel Rozenblum

08 11 20 21 31

06 15 04 58 79

hmr@eurocloud.fr